



**Estrategia de Agricultura
Ecológica
Guía Metodológica**



VECINOS HONDURAS

Estrategia de Agricultura Ecológica: Guía Metodológica

Esta publicación es producto de un proceso de sistematización de las experiencias prácticas del Componente de Agricultura Ecológica que ejecuta Vecinos Honduras a través de todos sus proyectos, en los que se busca promover el desarrollo comunitario con enfoques de derechos, autogestión y sostenibilidad.

© Derechos Reservados

Publicado por: Vecinos Honduras

Colonia Bella Oriente, bloque B, casa 4503

Tegucigalpa, Honduras

Tel.: +504 2255-0868

Fax: +504 2213-1920

Internet: <http://www.vecinoshonduras.org>

Primera edición: Diciembre 2016

Equipo de sistematización y edición:

Marco A. Martínez y Aldo Martínez

Coordinación y revisión:

Edwin Escoto, Jorge Umanzor, Gilma Contreras, Alejandra Osorto.

Diagramación e Impresión:

Se permite la reproducción total o parcial para uso no comercial, siempre que se indique la fuente

PRESENTACIÓN

La visión de Vecinos Honduras es amplia y compleja de alcanzar en cuanto aspira a construir una sociedad justa, equitativa, solidaria e inclusiva con igualdad de oportunidades para el desarrollo humano en un ambiente saludable. En la búsqueda de esa visión, la institución debe aprovisionarse con un conjunto de modelos, estrategias y metodologías que apunten a la concreción de cada una de esas aspiraciones: justicia, equidad, solidaridad, e inclusión.

En ese sentido, cualquier avance en cuanto a desarrollar esos elementos de estrategia y metodología son altamente valiosos, puesto que en la práctica se convierten en las herramientas de uso frecuente del personal y de la población participante para el logro de objetivos que se aproximan a la visión, o la acercan.

Pensando en esa dirección, la Dirección Ejecutiva de la institución ha emprendido un trabajo de sistematización de las principales metodologías y estrategias que han sido validadas por la experiencia práctica de varios años. Dentro de ese esfuerzo ya se sistematizó la metodología del voluntariado, y recientemente hemos sistematizado las estrategias que se aplican en tres componentes fundamentales de nuestros proyectos: agricultura ecológica, salud comunitaria, y participación ciudadana.

En esta ocasión tenemos la satisfacción de presentar este producto de sistematización denominado Estrategia de Agricultura Ecológica, que reúne características de guía metodológica para orientar las acciones que se ejecutan con este componente.

Para nuestra institución, este tema es de gran trascendencia puesto que tiene una profunda vinculación con los elementos centrales de nuestra visión y misión. Más aun, el disponer de una estrategia metodológica de Agricultura Ecología es esencial dentro de los proyectos de desarrollo puesto que los resultados que se alcanzan con su ejecución aportan directamente a la visión y misión.

Para la preparación de este producto hemos analizado las experiencias acumuladas en todos nuestros proyectos y hemos extraído los principales aprendizajes para expresarlos a manera de una guía metodológica. Ponemos este producto a disposición de todo nuestro personal, de la población a la que servimos, de las organizaciones de cooperación que nos respaldan, y de otras instituciones con las que interactuamos, con la intención de que les sea de utilidad para proceder de manera más estratégica y metódica en los esfuerzos de desarrollo.

Agradecemos a las comunidades, organizaciones locales, líderes y lideresas, al personal y a los miembros de la cooperación por sus aportes, tanto al ejecutar nuestros proyectos como al compartir sus conocimientos y experiencias para la elaboración de este producto.

Edwin Adalberto Escoto

Director Ejecutivo Vecinos Honduras

INDICE

PRESENTACIÓN	2
INDICE	4
BASES CONCEPTUALES DE LA ESTRATEGIA	5
LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA COMO UN MEDIO DE COMBATE DE LA POBREZA	5
SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	6
EL MODELO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA QUE SE PROMUEVE	7
ELEMENTOS ESENCIALES DE LA ESTRATEGIA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA	10
PRINCIPALES PROBLEMAS A ENFRENTAR CON LA ESTRATEGIA	14
OBJETIVOS Y RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA	19
OBJETIVOS	19
RESULTADOS A ALCANZAR E IMPACTOS ESPERADOS	20
PRINCIPALES ACTORES, SUS APORTES Y ACCIONES CONJUNTAS	23
PROCESO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA Y LINEAS DE ACCIÓN	26
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ESTRATEGIA	26
EL PROCESO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA	28
FACTORES INFLUYENTES Y RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO	35
MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL	38
MARCO LEGAL NACIONAL	38
VECINOS HONDURAS	39
BIBLIOGRAFÍA	41

BASES CONCEPTUALES DE LA ESTRATEGIA

LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA COMO UN MEDIO DE COMBATE DE LA POBREZA

Hasta finales de los años 80 la pobreza se definía como escasez de recursos financieros, posteriormente se reconoció que la pobreza es un problema multidimensional, es decir, es mucho más que solo carencia de ingresos, es privación de las condiciones esenciales para disponer de una vida digna y satisfactoria: educación, salud, vivienda, alimentación y nutrición adecuadas. Desde esta perspectiva, la lucha en contra de la pobreza se comprende como el desarrollo de las capacidades de las familias, las organizaciones y las comunidades para que puedan transformar sus condiciones de vida limitantes, suplantándolas por oportunidades de desarrollo humano sostenible.

La pobreza y el hambre forman un círculo vicioso: los pobres no son capaces de proveer suficientes alimentos para tener una vida saludable y productiva, las personas que padecen de hambre o malnutrición no son productivas y no pueden estudiar o trabajar, lo cual los mantiene encerrados dentro de ese círculo. Muchas comunidades rurales hondureñas, particularmente las asentadas en zonas marginadas de los servicios y beneficios del desarrollo, enfrentan grandes dificultades para escapar de esas condiciones.

Una de las formas para romper ese círculo es el incremento de la producción, diversificación y productividad agrícola puesto que con ello los agricultores pueden sembrar y cosechar más, lo cual se traduce en mejor alimentación, nutrición, además de posible incremento de ingresos por venta de excedentes. Pero, para lograr esto en las comunidades agrícolas hondureñas se requiere fundamentalmente invertir en capital humano y social: formación y capacitación, liderazgo, organización, y capacidad de autogestión. Aunque de fondo se encuentran otros requerimientos esenciales: tierra, crédito, asistencia técnica, y condiciones favorables para la comercialización.

Es de vital importancia que las inversiones y servicios para el desarrollo de estas comunidades se inserten en una estrategia que tenga como marco de fondo una

concepción de soberanía alimentaria, enfoque de derechos, y un modelo de producción agroecológica, orientados todos estos elementos por una visión de sostenibilidad y desarrollo humano.

SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), desde la Cumbre Mundial de la Alimentación (CMA) de 1996, la Seguridad Alimentaria “a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana”.

La Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Honduras en su artículo 4, define la seguridad alimentaria y nutricional como “una aspiración por la cual todas las personas puedan disponer en forma oportuna y permanente de acceso a los alimentos que necesitan en cantidad, calidad, y biológicamente aceptables para su adecuado consumo y utilización, garantizándole a las personas su pleno desarrollo humano.”

Las ideas centrales de estos conceptos son asumidas por Vecinos Honduras, pero incorporadas como componentes de una concepción más amplia, la de soberanía alimentaria, dentro de la cual privilegiamos las siguientes particularidades:

- No basta con producir para comer, la población tiene derecho a una alimentación que corresponda con sus necesidades y cultura alimenticia,
- La producción debe ser suficiente no solo para satisfacer las necesidades de consumo de la familia, sino además para vender y disponer de ingresos con los cuales cubrir otras necesidades,
- El sistema de producción debe ser respetuoso de los elementos de cultura autóctona con los que más se identifica la población,
- En los procesos productivos se deben respetar y aprovechar los conocimientos tradicionales, cuidando que las acciones de capacitación no impongan

conocimientos debilitantes de la cultura local, sino más bien complementarios y enriquecedores del saber popular,

- Dentro de la estrategia se deben aplicar métodos y técnicas que propicien la participación activa y creativa de la población, con capacidades de incidencia, y tendencia a la autogestión del desarrollo,
- Las comunidades tienen el derecho de organizarse según el modelo que más les convenga, por ello deben recibir capacitación, asesoría, orientación y acompañamiento para desarrollarse en ese campo hasta alcanzar un nivel de autogestión empresarial,
- La población debe estar bien informada de sus derechos y capacitada para que pueda incidir para el cumplimiento de estos. Se entiende que el enfoque basado en derechos se aplica para promover, proteger y lograr la restitución de los derechos humanos de las personas, familias y comunidades. Procura superar las prácticas discriminatorias, potencia a los titulares de derechos (ciudadanas y ciudadanos) para que logren su cumplimiento, y demanda de los titulares de deberes (instituciones Estatales) el cumplimiento de sus obligaciones.

Idealmente, los anteriores elementos deberían ser complementados por otros que son parte del concepto de soberanía alimentaria, como: acceso a la tierra, oportunidades de disponer de servicios de financiamiento, asistencia técnica, mercadeo, gestión empresarial, que sean apropiados a las capacidades y condiciones de vida de la población. Sin embargo, debido a su propia naturaleza y capacidades, Vecinos Honduras no puede atender estos otros elementos, por ello dentro de la estrategia se incluyen acciones para establecer relaciones con otras instituciones que puedan proveer estos servicios.

EL MODELO DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA QUE SE PROMUEVE

Según la experiencia de Vecinos Honduras, la agricultura ecológica es un modelo de producción mediante el cual se satisfacen las necesidades de alimentos en cantidad y calidad idóneas buscando la autonomía alimentaria, que respeta y aprovecha la

cultura, conocimientos y recursos locales, atiende normas amigables con el ambiente, y en general propende por la dignificación del ser humano. Vecinos Honduras adopta este concepto en la búsqueda de que las comunidades que atiende sean capaces de crear sus propios sistemas de producción y consumo que respondan a sus necesidades y condiciones reales, manteniendo una armónica relación entre la persona humana y la naturaleza.

Con la adopción de este concepto, Vecinos Honduras busca asegurar:

- la disponibilidad de alimentos de forma estable,
- la idoneidad de la cantidad y calidad de los alimentos,
- el consumo y utilización de los alimentos para una vida saludable, y
- el desarrollo de capacidades para la aplicación de formas de producción sostenibles.

Las principales características del modelo de producción agroecológica de Vecinos Honduras son:

- No es simplemente un modelo alternativo u opuesto al convencional de producir con recursos e insumos externos, es una forma de vida que establece una articulación armónica entre la gente (con sus capacidades y cultura) y el entorno natural en el que vive.
- En cuanto a los rubros a producir se toma en cuenta el potencial productivo de la zona, las capacidades del productor y las necesidades de la comunidad. Se promueve mejorar la producción de los granos básicos complementándola con diversificación de otros cultivos necesarios para una dieta alimenticia balanceada (hortalizas, frutales, plantas medicinales). Se fortalece la capacidad de producción de café u otros cultivos tradicionales y adecuados para la zona, siempre enfatizando en la diversificación de productos. No implica sustitución de cultivos, pero si incorporación de otros como adición a los tradicionales.
- Se promueve la atención de normas de producción amigables con los recursos naturales y el medio ambiente; la sustitución de insumos externos y prácticas no apropiadas por materiales locales y prácticas sostenibles; el respeto a la

fauna local e incorporación de animales (cerdos, aves, abejas, etc.) compatibles con el agro sistema.

- En cuanto a la dimensión social, la agricultura ecológica promueve la convivencia comunitaria, es ecológicamente sana y sostenible, fortalece la solidaridad entre productores, familias y comunidades, y es socialmente justa.
- Con respecto a las metodologías este modelo requiere la aplicación de métodos, técnicas y prácticas participativas, cooperativas, que estimulen la investigación, experimentación e innovación por parte de los productores, por ejemplo: las Escuelas Agrícolas de Campo, los Comités de Investigación Local, el método de campesino a campesino, la formación de productores para desempeñarse como voluntarios, u otras que coinciden en aprovechar y desarrollar el potencial humano.
- Con este modelo, Vecinos Honduras busca volver prácticas las ideas de sostenibilidad a largo plazo, en cuanto a que se satisfagan las necesidades básicas de alimentos para consumo humano y animal, se contribuya a mejorar la calidad de vida del productor y la sociedad, aplicando formas de trabajo económicamente accesibles y viables, sin deteriorar la calidad ambiental y los recursos básicos de los cuales depende la actividad agrícola.
- Dentro de las ideas de sostenibilidad es esencial que el modelo aplicado aproveche el conocimiento y capacidades locales y lo ponga al servicio de los demás, que se disminuya la utilización de insumos externos (agroquímicos, tecnologías, etc.) y se intensifique el aprovechamiento de los recursos locales, que las nuevas tecnologías que se promueven no sean sustitutivas de las prácticas locales sostenibles, sino de aquellas no apropiadas al ecosistema.

Según la opinión de Edwin Escoto lo que más valora la gente de este modelo es la ventaja de la economía en la producción, es decir: el ahorro al sustituir insumos agroquímicos, la disminución de la cantidad de semilla (antes usaban 7 semillas por postura, ahora solo 2 o 3), la conservación de la biodiversidad (mueren menos animales e insectos, o se reproducen otros), las mejoras en

fertilidad de los suelos (uso abonos verdes), y la cantidad de comida que llevan al hogar.

ELEMENTOS ESENCIALES DE LA ESTRATEGIA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

La experiencia que Vecinos Honduras ha acumulado en los procesos de desarrollo rural y comunitario siempre ha tenido de trasfondo su interés por la sostenibilidad de los procesos de producción agrícola puesto que esta es fundamental en la lucha contra la pobreza actual y la generación de condiciones para el desarrollo futuro.

Debido a ello, dentro de esta estrategia resaltan como los énfasis centrales los siguientes: a) el rescate y conservación de las semillas y el material genético de las comunidades, b) conservación de los suelos para reducir la erosión y mejorar las características físicas, c) el mejoramiento de la fertilidad de los suelos con insumos naturales, d) control natural y biológico de plagas y enfermedades, e) actividades de manejo post-cosecha, f) procesamiento de los alimentos, y g) desarrollo de iniciativas empresariales y/o fortalecimiento de instancias locales de crédito como las cajas rurales de ahorro y crédito.

Abonos naturales en parcelas y huertos

La fertilización de la tierra con materiales locales naturales, evitando el uso de insumos químicos, es una condición necesaria no solo para mejorar la producción sino para la conservación y mejoramiento del suelo. Es común usar cultivos de cobertura para cubrir y proteger el suelo de la erosión y evitar que pierda humedad rápidamente por evaporación. Se puede permitir que plantas de la zona crezcan, o se pueden incorporar nuevas en asociación con el cultivo principal. Mientras crece, el cultivo de cobertura evita el crecimiento de malezas y la proliferación de plagas, y al final de su vida útil se incorpora al suelo convirtiéndose en abono verde, lo que agrega nutrientes y mejora las funciones biológicas del suelo.

La composta que se elabora de materia orgánica descompuesta (como comida, o restos de cultivos) también se utiliza como fertilizante. Por lo difícil que resulta obtener

grandes cantidades de composta, esta no suele usarse para las parcelas de los principales cultivos, sino más bien en pequeños huertos de verduras que generalmente están cerca del hogar (huertos familiares). La cercanía del hogar permite que los desperdicios orgánicos de la cocina, y de algunos animales de patio, pueda ser rápidamente integrados a los huertos familiares.

Conservación y mejora de suelos

Mediante la incorporación de abonos verdes se busca principalmente recuperar los suelos dañados y mejorarlos para el apropiado crecimiento de los cultivos. Una vez recuperados los suelos es importante protegerlos y cuidarlos para que no pierdan la capa superior de tierra y los nutrientes que en ella se encuentran, aplicando diversas técnicas de conservación en contra de la erosión ocasionada por el viento y exceso de lluvia.

Se promueve la labranza mínima como técnica para remover el suelo, combatir algunas plagas, y mejorar la tierra para una siguiente siembra. La labranza mínima consiste en remover el suelo solo en el lugar donde se planea sembrar y utilizar abonos naturales o compost en el lugar de la siembra como fertilizantes. Dependiendo del cultivo anterior, se puede utilizar los residuos como cobertura seca del suelo y evitar quemar lo que puede servir para proteger el suelo.

Puesto que muchas de las parcelas se encuentran en pendientes inclinadas, se utilizan las barreras vivas, sembrando plantas de crecimiento denso (como la piña) para disminuir la velocidad con la que las escorrentías de agua arrastran el suelo durante el invierno.

Control natural y biológico de plagas

Evitando el uso de plaguicidas se eliminan los potenciales efectos nocivos de estos en nuestro cuerpo (por la aplicación) y en la salud de nuestras familias (por la ingestión); además se mantiene un equilibrio natural y biológico en el sistema, y se reducen los costos de la producción agrícola.

El control natural de plagas requiere la adopción de diversas técnicas: la aplicación de abonos verdes provee nutrientes a los cultivos y los vuelve más fuertes ante plagas, la labranza mínima permite remover el suelo y eliminar algunas plagas que se puedan desarrollar en él; si a esto se adiciona la diversidad en la siembra y la rotación de cultivos, se disminuye el riesgo que las plagas se desarrollen o multipliquen.

Aún con la integración de diversas técnicas pueden aparecer algunas plagas. Cuando se han agotado todas las técnicas preventivas y los cultivos sufren daños, se debe considerar el uso de plaguicidas naturales (algunos se elaboran a base de chile, cebolla, y ajo), y como último recurso destruir las plantas enfermas para evitar la propagación de la plaga.

Manejo post-cosecha

Después de la cosecha, parte de la producción se pierde por roedores o plagas. Para evitar estas pérdidas es necesario un buen manejo post-cosecha que permita asegurar un abastecimiento adecuado de granos para consumo, y de ser posible, venta del excedente. Después de la cosecha, hay algunas actividades que se deben cuidar: secado, clasificación, tratamiento, y almacenamiento.

Algunas técnicas que se practican durante este proceso para reducir las pérdidas al mínimo:

- Evitar cosechar cuando el grano está muy húmedo y que este no atraiga insectos en su almacenamiento.
- Procurar un secado natural (al sol) para reducir los costos de secado artificial.
- Previo al almacenamiento, hay variedad de opciones para tratar el grano y alejar los insectos y hongos: ahumar los granos, algunas plantas como eucalipto, etc.
- Almacenar los granos secos en un lugar que proteja de la humedad y las plagas como roedores. La mejor tecnología es el silo metálico con láminas de zinc, pues se puede almacenar los granos por más tiempo.

Rescate y conservación de semillas

Después de la cosecha y almacenamiento de las semillas, es necesario separar algunas semillas para mantener y preservar aquellas que han demostrado ser más resistentes a plagas y enfermedades o producir mayores rendimientos. La conservación de semillas mejora la seguridad alimentaria al garantizar que el productor dispone de suficiente semilla para una nueva siembra, con una variedad que ya ha sido probada en su medio natural.

Para seleccionar las semillas se debe escoger de las mejores plantas, las que resistieron las plagas y enfermedades. Además, se deben conservar semillas de aquellas plantas que producen los mejores frutos. Las semillas seleccionadas deben ser almacenadas en recipientes especiales, preferiblemente de vidrio.

Procesamiento de alimentos

Ofrecer algún tratamiento o procesar los productos agrícolas es útil tanto para preservarlos por más tiempo como para generar valor agregado. Procesar cualquier producto agrícola incrementa el valor de este en el mercado, lo que genera nuevos ingresos de la actividad agrícola. Un producto agrícola puede transformarse en dos o más productos de valor agregado, por ejemplo envasados de frutas (mermeladas y jaleas), encurtidos de verduras, envasado de miel de abeja, procesamiento artesanal de café, fritura de algunas verduras (tajaditas de plátano).

Desarrollo de iniciativas empresariales

Los excedentes de la producción que no son consumidos por la familia deben ser aprovechados como fuente generadora de ingresos. Los grupos de mujeres, jóvenes, diversas organizaciones de productores son estructuras organizativas comunitarias que permiten aprovechar los excedentes de la producción y obtener mayores ingresos a los que los productores podrían acceder de forma individual. La organización posibilita comercializar mayores cantidades de producto, y mejorar la ganancia obtenida al eliminar a los intermediarios.

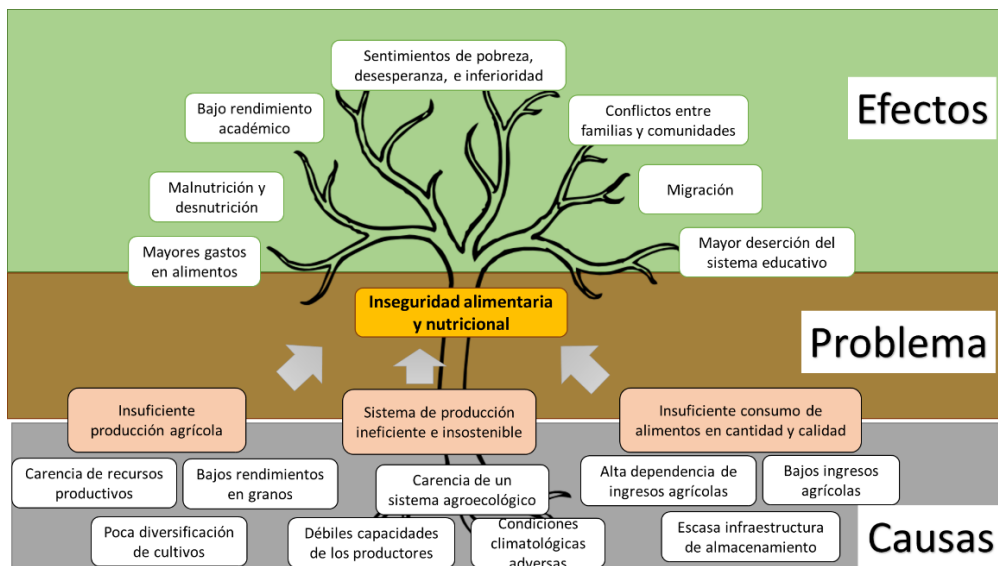
PRINCIPALES PROBLEMAS A ENFRENTAR CON LA ESTRATEGIA

Durante la primera etapa de la estrategia se aplican líneas de base y diagnósticos comunitarios a través de los cuales se identifican los principales problemas que enfrentan las familias y comunidades, particularmente los que interesan al componente de agricultura.

El problema central puede expresarse como *inseguridad alimentaria y nutricional* puesto que: al no producir lo suficiente para consumo y venta, las familias no tienen disponibilidad de alimentos de forma estable, además de que su acceso y consumo de alimentos es limitado en cuanto a la cantidad y calidad necesarias para satisfacer las necesidades nutricionales.

Este problema central es originado en una diversidad de causas que se interrelacionan de manera compleja. Pero, para facilitar su análisis y comprensión se presentan clasificadas en tres categorías: 1) Insuficiente producción agrícola para el consumo de la familia y por lo tanto para venta de los excedentes, 2) un sistema tradicional de producción agrícola ineficiente e insostenible, e 3) insuficiente consumo de alimentos en cantidades y calidades adecuadas.

Esta problemática puede expresarse de manera gráfica mediante el siguiente esquema:



A continuación utilizamos las tres categorías anteriores para clasificar y describir brevemente los principales factores causales del problema que se aborda con la estrategia:

Insuficiente producción agrícola

Carencia de los recursos básicos para la producción. Los agricultores de las comunidades atendidas no disponen de tierra suficiente, o es muy poca la que tienen; la tierra a la que tienen acceso no es apta para uso agrícola, no son elegibles para servicios de crédito; no reciben asistencia técnica, asesoría organizacional, capacitación u otros apoyos básicos para mejorar la producción y productividad.

Bajos rendimientos en granos básicos. Grupos focales y entrevistas con el equipo de proyecto estiman que los rendimientos promedio son: 12qq de maíz por mz, y 6qq de frijol por mz. Ante estos números, las familias tienen dos alternativas: 1) disminuir el consumo reduciendo la cantidad de alimentos o los tiempos de comida, o 2) suplir el

déficit comprando a otros vecinos de su comunidad, o en mercados locales. Cuando el problema de los bajos rendimientos es generalizado en la comunidad, entonces todas las familias de las comunidades se ven obligadas a comprar en mercados locales, pues la comunidad como conjunto no tiene capacidad de satisfacer sus propias necesidades.

Poca diversificación de los cultivos limita la variedad en la dieta familiar. Este factor se caracteriza por: La cultura tradicional de alimentarse de maíz o maicillo y frijoles, parcelas de tierra muy pequeñas o suelos muy pobres, débiles capacidades para la adopción de nuevos cultivos, debilidades en la investigación y experimentación agrícola para la incorporación de nuevos cultivos. Incluso, los productos que se venden en los mercados locales influyen en que las familias no dispongan de una amplia variedad de alimentos.

Un sistema tradicional de producción agrícola ineficiente e insostenible

Débiles capacidades de los productores para cambiar o mejorar las formas tradicionales de producción de subsistencia. Muchos productores se mantienen por generaciones realizando las prácticas agrícolas que aprendieron de sus antepasados y no han recibido capacitación u otros apoyos para adoptar tecnologías apropiadas. No conocen o carecen de las habilidades para adoptar nuevas técnicas de manejo de suelos, aguas, plantas y plagas. Esto hace que sus cultivos se debiliten con el tiempo, y los suelos pierdan cada vez más su capacidad de sustentación de los cultivos. Es un ciclo vicioso que se refuerza con el tiempo, pero que se podría romper al mejorar los conocimientos necesarios en agricultura sostenible.

Carencia de un sistema agroecológico apropiado y accesible a los pequeños productores. Las comunidades objeto de la estrategia están bastante alejadas de los centros urbanos y por lo tanto no son objeto de atención de instituciones estatales o de otro tipo. Esta es una de las razones por la que no conocen sobre agricultura sostenible, orgánica o ecológica como alternativas a la agricultura tradicional. Los productores se han limitado a la práctica de lo tradicional (agroquímicos, quema,

pesticidas, etc.) y no han recibido apoyo para disponer de un sistema agroecológico apropiado a sus capacidades, recursos y características de la zona en que se ubican.

Condiciones climatológicas adversas provocadas por el cambio climático o como consecuencia de uso insostenible de los recursos naturales. El cambio climático está llevando a veranos más intensos y extensos, y a inviernos más intensos y cortos, lo que provoca periodos extremos de sequías o intensas lluvias en pocas semanas. Ante este escenario, la asociación de cultivos, introducción de frutales, técnicas de conservación o mejora del suelo, como componentes de un modelo de agricultura ecológica, contribuyen a contrarrestar los efectos adversos de la variabilidad climática.

Insuficiente consumo de alimentos en cantidades y calidades adecuadas

Ingresos de la actividad agrícola son muy bajos y no permiten comprar suficiente variedad de alimentos no producidos en la zona. Las familias en las comunidades siempre deben comprar un conjunto de alimentos que no pueden producir localmente. El único ingreso que disponen es el derivado de la actividad agrícola: venta de sus cosechas, o jornaleo. Si los ingresos son bajos, las familias deben ajustar sus presupuestos y limitar la cantidad de alimentos que compran.

Alta dependencia de los ingresos de la actividad agrícola. Honduras al igual que muchos países latinoamericanos concentra su crecimiento y desarrollo económico en las áreas urbanas desaprovechando las potencialidades que el crecimiento rural puede ofrecer. Las grandes iniciativas de creación de empleo a nivel nacional se centran en maquilas en zonas urbanas. Esto vuelve a las comunidades mucho más dependientes de la actividad agrícola como única fuente de generación de ingresos.

Inexistente infraestructura de almacenamiento en las comunidades. Cuando las comunidades compran en mercados locales para suplir la baja producción, se vuelve necesario atacar el problema por dos frentes: incrementar la productividad, y proveer capacidad de almacenamiento para la comunidad mediante silos metálicos u otros mecanismos. El almacenamiento permite a las familias cuya producción es muy baja

poder disponer de las cantidades necesarias para suplir sus necesidades en tiempos de carestía.

Las anteriores no son todas las causales de la problemática que se debe abordar con la estrategia, es conveniente recordar otras como: desinterés del estado por diseñar políticas que favorezcan a los pequeños productores, ingesta desigual de alimentos entre los miembros de las familias, elevados precios de los alimentos no producidos por los agricultores en los mercados locales, entre otras.

OBJETIVOS Y RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVOS

General

Aumentar las capacidades productivas de los hombres y mujeres a fin de que obtengan sus alimentos, conserven sus recursos productivos, almacenen y transformen su producción ecológica para garantizar una alimentación nutritiva y sana a sus familias, y generen ingresos adicionales que les permitan satisfacer otras necesidades, a partir del rescate y revalorización del conocimiento local.

Específicos

- Garantizar la producción agrícola de alimentos en suficiente cantidad y calidad, tanto para el consumo como para la venta, considerando que se trata de una de las necesidades básicas insatisfechas y prioritarias para garantizar una vida saludable.
- Desarrollar la capacidad en los productores para la adopción y adaptación de un sistema agroecológico de producción adecuado y sostenible en sus condiciones de vida.
- Fortalecer la cultura alimenticia de la población atendida para que consuman más cantidad, diversidad y calidad de alimentos en correspondencia con sus necesidades nutricionales.
- Contribuir al fortalecimiento o desarrollo de las organizaciones de productores (de base y de integración) para que provean más y mejores servicios de apoyo a sus afiliados.
- Fortalecer el liderazgo entre los productores, con capacidades humanas, técnicas, organizativas y administrativas para que puedan orientar a sus comunidades en sus esfuerzos de desarrollo.

- Fortalecer la conciencia y capacidades de las mujeres y jóvenes para que tengan una participación activa y creativa en los procesos de desarrollo de sus comunidades.

RESULTADOS A ALCANZAR E IMPACTOS ESPERADOS

Resultados a Alcanzar	Impactos Esperados
Difusión de la Agricultura Sostenible	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productores han adoptado prácticas de agricultura sostenible, reduciendo sus costos de producción y mejorando el uso de los recursos naturales. ▪ Líderes y lideresas cuentan con parcelas demostrativas, y huertos familiares para compartir conocimientos y experiencias con otros productores de la comunidad. 	<p>La amplia difusión de la agricultura sostenible mejora la relación de la comunidad con el medio ambiente, disminuyendo los impactos negativos, y aprovechando los servicios que el medio ambiente ofrece.</p>
Producción de Granos Básicos	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción de granos básicos y otros cultivos sin utilizar agroquímicos, y aplicando prácticas de agricultura sostenible. <i>Maíz:</i> la implementación de esta estrategia espera avanzar de 9.5 qq por mz hasta 16qq por mz. <i>Frijol Rojo comercial:</i> experimentar y validar tres (3) variedades de frijoles para el consumo y venta. <i>Maicillo:</i> con la puesta en marcha de esta estrategia se espera avanzar de 5 qq por mz, hasta 10 qq por mz. 	<p>Las familias dispondrán de más y mejores alimentos para consumir.</p> <p>Con los excedentes de la producción las familias pueden satisfacer otras necesidades básicas.</p> <p>Los productores avanzan en la adopción de tecnologías de agricultura sostenible para ir progresivamente transitando desde su forma tradicional de producción hacia un modelo agroecológico.</p>

Resultados a Alcanzar	Impactos Esperados
Diversificación de la Producción	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los productores incorporan progresivamente nuevos cultivos (hortalizas, frutales, medicinales) a los tradicionales. ▪ Las familias aprenden el manejo y mantienen permanentemente los animales de patio (gallinas, cerdos, etc.) que se adaptan a la zona. ▪ Se rescatan y conservan las mejores variedades de los cultivos localmente adaptados. 	<p>Las familias dispondrán de más diversidad de alimentos por un periodo no menor de 8 meses al año.</p> <p>Con la diversificación de cultivos y tecnologías se avanza en la adopción del modelo de finca integral.</p>
Comercialización de Excedentes	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se mejora la producción y productividad de las familias que aplican las nuevas tecnologías incorporadas. ▪ El manejo post-cosecha de granos ha reducido las pérdidas económicas y permite sostener el producto ante variaciones del precio. 	<p>Los excedentes de producción se venden independientemente, o a través de la agrupación de productores.</p> <p>La redistribución de excedentes fortalece la organización de productores para prestar servicios a los productores de la comunidad, y provee a las familias de ingreso adicional para cubrir otras necesidades básicas como salud, vestuario, vivienda, educación.</p>
Organización de Productores	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los productores se aglutinan en organizaciones de base mediante las cuales satisfacen algunas necesidades 	<p>Las organizaciones de base y las de integración se fortalecen y avanzan a niveles de gestión empresarial.</p>

Resultados a Alcanzar	Impactos Esperados
<p>colectivas.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Las mujeres y los jóvenes se incorporan a las organizaciones comunitarias, o crean las propias.▪ Surgen organizaciones de segundo grado por la integración de las organizaciones comunitarias. Se fortalecen las existentes.▪ Se fortalece el liderazgo al interior de las organizaciones y comunidades.	<p>Las organizaciones crecen en su capacidad de prestar los servicios que sus afiliados necesitan (insumos, ahorro, crédito, etc.)</p> <p>Las organizaciones contribuyen a una mayor disponibilidad y distribución de alimentos entre las comunidades.</p> <p>Crece la conciencia, motivación y compromiso de la población con respecto al liderazgo local y organizaciones de distinto tipo.</p>

PRINCIPALES ACTORES, SUS APORTES Y ACCIONES CONJUNTAS

Actores	Aportes Esperados	Acciones a Ejecutar
Agricultores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposición para aprender, aplicar y replicar en otros productores los conocimientos y prácticas de agricultura sostenible. ▪ Interés y compromiso para participar activamente en los diversos procesos y acciones promovidos dentro del proyecto. ▪ Aporte de materiales locales y trabajo voluntario para ejecutar las actividades o proyectos acordados conjuntamente. ▪ Respaldar y apoyar a los líderes, voluntarios y organizaciones en las acciones que estos realizan en bien de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar a los productores y sus parcelas para identificar necesidades, potencialidad y disposición de aplicar las prácticas y tecnologías promovidas. • Mantener información y comunicación constante entre el proyecto y las comunidades, al interior de las comunidades y entre ellas. • Ejecutar a lo largo de la estrategia un plan de capacitación para atender las principales necesidades: formación humana, capacitación técnico-productiva, capacitación organizativa, etc. • Aplicar metodologías activas y participativas: ECA, CIAL, intercambios, talleres, parcelas demostrativas.
Líderes y Voluntarias	<ul style="list-style-type: none"> • Representar dignamente y servir con compromiso a su comunidad. • Participar en las capacitaciones y demás acciones promovidas por el 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un programa de formación de líderes y voluntarios para hombres y mujeres (liderazgo, voluntariado, enfoques de género y derechos, incidencia, etc.).

Actores	Aportes Esperados	Acciones a Ejecutar
<p>Organizaciones de base y de integración</p>	<p>proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de incidencia y gestiones ante autoridades e instituciones. • Replicar los aprendizajes adquiridos. • Apoyar el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones locales. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar a su membresía con servicios orientados a mejorar la producción agroalimentaria y a la adopción de modelos de agricultura sostenible. ▪ Apoyar a los líderes y voluntarias en la realización de las responsabilidades encomendadas por la comunidad. ▪ Ejecutar planes y proyectos para incrementar y o mejorar los servicios demandados por los afiliados: ahorro, crédito, insumos, etc. ▪ Diseñar planes estratégicos y operativos orientados a su desarrollo empresarial (ampliación de la membresía, alianzas, gestión de proyectos, 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionarles estímulo, apoyo y acompañamiento permanente para que puedan desempeñarse con motivación y sin dificultades. • Facilitar a los líderes y voluntarios el establecimiento de relaciones con autoridades, instituciones y otros actores locales y regionales. • Propiciar la incorporación de los voluntarios, especialmente mujeres y hombres en cargos de dirección de las organizaciones locales. • Promover y apoyar los procesos de integración de las organizaciones de base en estructuras intercomunitarias o zonales. • Apoyar a las organizaciones para el diseño y ejecución de planes y proyectos orientados a su fortalecimiento y desarrollo. • Desarrollar un plan de capacitación para el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones (constitución, administración, gestión empresarial, gestión de proyectos, legislación aplicada, etc.). • Aplicar métodos y técnicas orientados al desarrollo empresarial: gestión organizacional, planeación estratégica, intercambios y alianzas entre

Actores	Aportes Esperados	Acciones a Ejecutar
	consolidación organizacional, incidencia, etc.).	organizaciones afines, gestión y coordinación con instituciones, autoridades y cooperantes, capacitación participativa, ferias de productos, etc.
Cooperantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aporte de los recursos comprometidos oportunamente. ▪ Apoyar los esfuerzos de desarrollo institucional de vecinos Honduras. ▪ Facilitar intercambios de experiencias, información y conocimientos entre instituciones y proyectos afines. ▪ Compartir nuevas metodologías y enfoques adoptables y de utilidad para la institución y el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y adecuar el diseño y formulación de propuestas de proyectos de acuerdo a los modelos promovidos por los cooperantes. • Mejorar en contenido y forma la presentación de reportes de avance e informes finales sobre los proyectos. • Mejorar los procesos de monitoreo, seguimiento y evaluación en cumplimiento de acuerdos con los cooperantes. • Compartir con los cooperantes productos de sistematización y otras publicaciones para mantenerles informados y motivados.

PROCESO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA Y LINEAS DE ACCIÓN

Vecinos Honduras forma recurso humano local para facilitar el intercambio y la multiplicación de conocimientos en agricultura sostenible iniciando un proceso de inducción masiva a la comunidad con recurso humano externo y, después de por lo menos uno o dos años, se seleccionan los líderes y lideresas que han puesto en práctica los conocimientos en sus parcelas para que ejerzan un trabajo de difusión de técnicas de producción agroecológicas con sus vecinos.

De forma general, la estrategia de agricultura ecológica se puede separar en tres etapas: 1) entrada a la zona de influencia, 2) ejecución de los procesos, y 3) salida de la zona.

En varios proyectos cada una de estas etapas ha durado tres años, por lo que una estrategia de intervención, de principio a fin, es idealmente de nueve años. No obstante, esa duración no es una generalidad, ni una condición necesaria, puesto que puede ser variable dependiendo de varios factores, por ejemplo de la disponibilidad de recursos para costear la intervención. Ese aspecto es de obligatoria consideración desde el momento del diseño del proyecto y teniendo a la mano la información que proporciona la línea de base u otras herramientas que se utilizan durante la planificación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ESTRATEGIA

Visión Integral

La estrategia no sectoriza el desarrollo local, percibe los problemas y necesidades de los actores comunitarios y los retos y expectativas de los demás actores de forma integral. Es decir, se identifican claramente los actores sujetos de intervención (productores individuales, la familia, organizaciones, grupos especiales, etc.) y se estudia su situación con una visión integral, sin percibir los problemas de manera aislada, sino asumiendo que las causas de estos están complejamente entrelazadas en varias dimensiones.

De esa manera, las alternativas de solución a la problemática que se enfrenta también se consideran multidimensionales e integrales. Ejemplo, se puede abordar el tema de salud familiar partiendo de la diversificación de las parcelas y huertos; se puede mejorar la seguridad alimentaria partiendo de la participación ciudadana y el fortalecimiento organizacional.

Fortalecimiento de las Capacidades Locales

Las capacidades locales son las competencias de los individuos y las organizaciones de una comunidad para trazar y actuar sobre una ruta de desarrollo. La estrategia de Vecinos Honduras potencia las capacidades de los sujetos para decidir, actuar, y gestionar de manera sostenida su propio desarrollo.

Fortalecer las capacidades locales no se limita a la ampliación del conocimiento sobre un tema particular, sino más bien al desarrollo de procesos de investigación, experimentación, validación y replica de tecnologías para que el productor llegue a adoptar un modelo de agroecología adecuado al contexto en que vive. Los aprendizajes en cuanto a agricultura ecológica son complementados con otras áreas de conocimiento útiles para disponer de una comprensión integral de los procesos de desarrollo, por ejemplo en las áreas de organización, liderazgo, gestión de proyectos, gestión empresarial, entre otras.

El énfasis no es en la transmisión de información y conocimientos, sino en el desarrollo de capacidades, individuales, familiares y organizacionales, que toman de fundamento y aprovechan los saberes tradicionales y cultura de las comunidades.

Aprendizaje para la Acción

Se enfatiza en que las comunidades establezcan sus objetivos de desarrollo en respuesta a sus problemas y necesidades, y con conocimiento analítico y crítico de su propia realidad y potencialidades. Se busca que tomen conciencia de los recursos y capacidades de que disponen, tracen una ruta para su desarrollo y se preparen para la acción en forma individual y organizada. Vecinos Honduras apoya y acompaña las acciones de las comunidades propiciando continuamente oportunidades de

aprendizaje mediante diversas metodologías y enfoques que inducen a la construcción de soluciones de manera participativa y organizada.

Técnicas como el intercambio de conocimientos y experiencias entre miembros de la comunidad y entre comunidades, las escuelas de campo, los comités de investigación agrícola local, las parcelas demostrativas, y la difusión de testimonios de líderes reconocidos que hayan experimentado cambios positivos, refuerzan las capacidades de las comunidades por autogestionar su desarrollo.

Agricultura Sostenible, Eje de la Estrategia

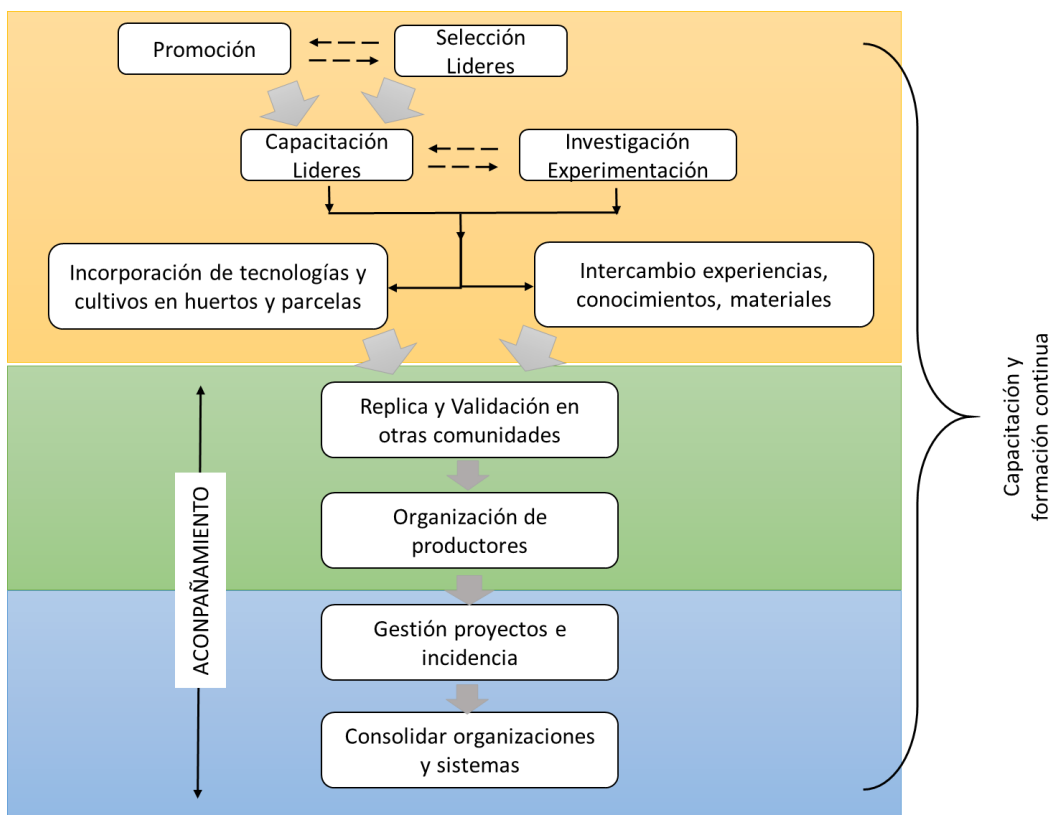
Esta estrategia se ha desarrollado a lo largo de la vida de Vecinos Honduras a partir de los aprendizajes institucionales ganados mediante las experiencias prácticas de agricultura orgánica, ecológica y otras formas de agricultura sostenible. De ahí que el interés por la sostenibilidad de los procesos de desarrollo, entre ellos el agrícola, se asuma como un eje central de la estrategia. La agricultura sostenible es concebida como un eje integrador de otras intervenciones en la comunidad. Los resultados del mejoramiento de la producción agrícola tienen impactos favorables en los ingresos, el consumo de alimentos, la salud familiar, el tejido organizativo, los recursos naturales y el medio ambiente; así como también podría tener efectos adversos en esos mismos campos si la estrategia no es bien concebida o ejecutada.

EL PROCESO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA

A continuación se presenta un diagrama que muestra de manera sintetizada y esquemática las principales etapas y pasos de la estrategia. Es recomendable tener en cuenta que este no es un proceso rígido ni lineal, es decir que se aplica de manera uniforme en todos los proyectos. En cada zona de intervención el proceso puede seguir un curso un tanto diferente, cada etapa puede tener diferentes duraciones en tiempo, y las acciones específicas o pasos podrían también ser diferentes. Todo ello depende de la influencia de varias condiciones, entre las principales: las características agroecológicas y potencial productivo de la zona; la problemática y necesidades de la población, particularmente de los productores; el nivel de desarrollo organizacional;

las experiencias y saberes previos; la influencia de otras instituciones y proyectos sobre las comunidades; el grado de maduración de la población meta dentro de los procesos de desarrollo que apuntan hacia la autogestión y sostenibilidad.

Por ello es necesario que el equipo técnico del proyecto considere este proceso como una ruta básica, no como un manual a seguir al pie de la letra, y que desde la primera etapa de la estrategia lo adecúe de acuerdo a las condiciones particulares, aplicando criterios de flexibilidad, creatividad y búsqueda de impactos tangibles.



A continuación una breve descripción de las principales etapas y pasos de la estrategia.

Selección y Formación de Liderazgo

El liderazgo y voluntariado comunitario son condiciones esenciales dentro de la estrategia si se tienen en cuenta tres aspiraciones de fondo: desarrollo de la capacidad local, autogestión del desarrollo, y sostenibilidad. En atención a lo anterior, la estrategia mejora las habilidades de los productores para influenciar sobre sus vecinos a que adopten las técnicas agroecológicas que ellos experimentaron y validaron en sus propias parcelas. La formación de liderazgo incluye: la identificación de los mejores candidatos por parte de la comunidad en conjunto con el equipo de proyecto, el compromiso mutuo entre el equipo del proyecto y los productores por experimentar con la agricultura ecológica, y la formación de líderes y lideresas que posteriormente se desempeñaran como voluntarios sirviendo a su comunidad y eventualmente extendiéndose a otras circunvecinas.

Investigación y experimentación agrícola

Mediante los procesos de investigación y experimentación agrícola se trata de identificar las técnicas que vuelven los cultivos más productivos, más resistentes a plagas y enfermedades, de mayor resistencia a los extensos veranos o intensos inviernos, más adaptables a la zona, procurando obtener una mayor cosecha y de mejor calidad. Se busca también el rescate de especies nativas de cultivo que enfrentan riesgo de perderse para difundirlas ampliamente en la región.

Dentro de la estrategia no se considera al productor únicamente como “receptor”, sino que se establece una relación con él considerando su potencial de investigador, innovador, multiplicador de buenas prácticas agrícolas y referente de los resultados e impactos. La relación no es unidireccional del equipo de proyecto hacia el productor, se trata de mantener una relación respetuosa, de doble vía, y provechosa tanto para sí mismo y su familia como para la colectividad. Los Comités de Investigación Agrícola

Local son la principal metodología, aunque también se promueven parcelas demostrativas, intercambios y otras técnicas.

Aplicación de técnicas agroecológicas

Desde que empecé a aplicar abono orgánico hace tres años, yo no sé lo que es una enfermedad.

Participante Grupo Focal. Seguridad Alimentaria. Azabache

La adopción de las técnicas agroecológicas eleva los rendimientos productivos, pero hasta después de dos años de aplicación. Los resultados han demostrado que los rendimientos no son superiores a la agricultura convencional durante el primer año porque el suelo todavía recupera su capa nutritiva. Sin embargo, para el segundo y subsiguientes años, las técnicas agroecológicas superan los rendimientos de la agricultura convencional.

Es hasta después del segundo año que se puede garantizar la sostenibilidad de la seguridad alimentaria de las familias. El suelo recuperado nutre mejor las futuras cosechas. Se aplican las tecnologías que más se le facilitan al productor y que mejores resultados pueden ofrecer en cuanto a manejo sostenible del suelo, control de plagas y enfermedades, manejo de diversos cultivos, y en general en la conformación de un sistema agroecológico.

Intercambio de experiencias, conocimientos y materiales locales

Como resultado de la experimentación, validación y capacitaciones recibidas los productores acumulan aprendizajes validados por su propia práctica, los que son intercambiados entre productores individuales y grupos. Al compartir sus experiencias y conocimientos sobre técnicas agroecológicas y resultados de experimentación, los pequeños productores funcionan como una red de productores innovadores. Con la metodología De Campesino a Campesino se logra que el conocimiento fluya, se democratice y se vuelva propiedad colectiva. La validación de esta estrategia y

aplicación en otros contextos, permite que “la red” crezca y nuevos campesinos formen parte de ella por intercambios entre grupos y comunidades.

Entre productores los talleres se imparte con poca teoría y mucha práctica. La práctica se realiza en las mismas parcelas de quienes han sido seleccionados como líderes.

*Las empresas ahora exigen productos orgánicos certificados.
Nosotros estamos tomando más interés y conciencia.*

Juan Isidoro. Grupo Focal Seguridad Alimentaria. Azabache

Replica y Validación en otras Comunidades

Los productores que han acumulado mayor experiencia y conocimientos como resultado de sus investigaciones, innovaciones y capacitaciones, especialmente aquellos que han recibido la formación como voluntarios, incursionan en otras comunidades para difundir y compartir sus aprendizajes. Otra forma de réplica y validación en comunidades diferentes a la directamente atendida por el equipo del proyecto, se produce de manera espontánea por las visitas, comunicación, familiaridad y relaciones de amistad entre productores de comunidades vecinas.

Organización de Productores

La difusión incrementa el número de productores por comunidad y se corre la voz entre comunidades de los resultados positivos, lo que crea la necesidad de una organización que preste servicios. Con el apoyo del equipo del proyecto, los productores se organizan adoptando el modelo que les interesa por responder a sus necesidades y condiciones. En la medida en que los grupos primarios se van consolidando como organizaciones formalmente constituidas desarrollan diversos servicios para su membresía. Entre los servicios más comunes que prestan, están: compra de insumos al por mayor, bancos de granos, comercialización, y gestión de proyectos de desarrollo.

Sin embargo, las organizaciones, en especial en sus etapas formativas, necesitan de apoyo, por lo que se les brinda capacitación y acompañamiento para: su formalización y constitución, mejoramiento de la organización, contabilidad y administración interna, renovación y avivamiento de la membresía, gestión organizativa hacia lo empresarial, capacidad de representar y responder a su membresía, entre otras.

Las organizaciones de productores, especialmente cuando adquieren visión empresarial, aumenta los beneficios económicos y sociales de las actividades productivas orientadas al mercado, puesto que permite reducir costos de producción y comercialización, crear vínculos con otros actores de cadenas productivas y proveedores de servicios, generar conocimientos y agregar valor a los productos. (CATIE, 2005)

Gestión de proyectos e incidencia

En la medida en que las organizaciones se fortalecen y desarrollan, van madurando en sus capacidades, ampliando su visión, extendiendo sus relaciones, y asumiendo nuevos retos tanto para beneficio de su membresía como para proyectarse a la comunidad. Cuando están en esta etapa, las organizaciones entran en la fase de gestión de proyectos, lo que implica proporcionarles apoyo y capacitación para que formulen proyectos, y gestionen recursos con otros actores institucionales, cooperantes y autoridades para su ejecución.

Durante esta etapa, las organizaciones también emprenden procesos de incidencia ante las instancias correspondientes para lograr la atención de necesidades o problemas propios o de las comunidades.

Consolidación e Integración de las Organizaciones

En la última etapa de la estrategia, las organizaciones de base ejecutan planes orientados a su fortalecimiento interno y consolidación en sus principales áreas: organización interna, administración, y desarrollo de servicios y proyectos. Esos procesos de consolidación generan en los directivos y líderes el interés de encontrar

mecanismos de asociación o integración con otras organizaciones similares de otras comunidades de la misma región.

Durante esta etapa el equipo del proyecto continúa ofreciendo capacitación correspondiente con los intereses de las organizaciones, y comienza a desarrollar nuevos servicios de asesoría organizacional y acompañamiento hasta lograr que se constituya una estructura de integración entre las organizaciones de base interesadas.

Durante esta última etapa el equipo del proyecto debe poner en marcha una nueva estrategia, la estrategia de salida para asegurar que los procesos tendrán continuidad cuando el proyecto se hubiera cerrado, y que los resultados e impactos seguirán consolidándose sobre la base de las propias capacidades y recursos de los productores, familias, organizaciones y comunidades.

Esta etapa conlleva actividades como las siguientes:

- Análisis del nivel de desarrollo alcanzado por las organizaciones,
- Análisis de resultados e impactos, ya sean medibles en el momento o previsibles de alcanzar por evidencias confiables,
- Evaluación de la capacidad de autogestión comunitaria,
- Análisis de las condiciones de sostenibilidad de los procesos, resultados e impactos,
- Ejecutar un Plan de Salida para que las organizaciones y comunidades continúen su proceso de desarrollo sin interrupción, probablemente con el apoyo de otras instituciones o proyectos,
- Preparar la Línea Base de Salida para disponer de información que permita constatar que los problemas y necesidades que dieron origen al proyecto se han resuelto o están en vías de resolverse,
- Evaluación Final Proyecto.

FACTORES INFLUYENTES Y RECOMENDACIONES PARA EL EXITO

La aplicación de esta estrategia a través de varios proyectos ha generado suficiente experiencia y conocimiento para elaborar una serie de recomendaciones para otros proyectos que deseen utilizarla en contextos similares. A continuación se separan las recomendaciones por momentos de la estrategia, con los principales factores influyentes a los que se debe prestar atención:

Momentos en la Metodología	Factores Influyentes	Recomendaciones
Planificación y ejecución de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="350 637 758 705">▪ Dispersión geográfica de la población beneficiaria. <li data-bbox="350 810 758 908">▪ Experiencia previa de la población meta con intervenciones similares. <li data-bbox="350 1050 758 1179">▪ Estado y acceso de los recursos naturales a los que pueden disponer los productores, particularmente tierra y agua. 	<p data-bbox="758 637 1206 766">Agrupar los productores por proximidad geográfica para mejorar la cobertura y reducir el esfuerzo de logística.</p> <p data-bbox="758 810 1206 976">Experiencias positivas o negativas con otros proyectos o instituciones pueden influenciar la voluntad de la población por participar en el proceso.</p> <p data-bbox="758 1019 1206 1179">Establecer mecanismos de coordinación con otras instituciones para armonizar las intervenciones, evitar contraposiciones e integrar esfuerzos.</p> <p data-bbox="758 1222 1206 1382">Es necesario proporcionar apoyo para que los productores puedan tener acceso a fuentes de agua, y si es posible a parcelas propias donde puedan realizar inversiones</p>

Momentos en la Metodología	Factores Influyentes	Recomendaciones
		permanentes.
Formación de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="350 417 758 489">▪ El deseo y compromiso de servir sin esperar retribución. <li data-bbox="350 828 758 1028">▪ La capacidad de los líderes y voluntarios para el desempeño de diferentes roles: investigadores/experimentadores, replicadores, dirigentes de organizaciones, entre otros. <li data-bbox="350 1105 758 1268">▪ El proceso natural de desgaste que sufren los liderazgos y voluntariados provoca desmotivación, disminución de la energía, y deserción. 	<p data-bbox="758 417 1208 582">Es preferible seleccionar personas que sean reconocidos dentro de la comunidad y que tengan vocación de experimentador, así como de servicio.</p> <p data-bbox="758 622 1208 786">Formalizar los compromisos con los participantes para asegurar su permanencia dentro del proceso de formación, y su servicio voluntario al concluir este.</p> <p data-bbox="758 828 1208 960">Disponer dentro del proyecto de un plan integral y sistemático de formación y capacitación que se ejecute a lo largo de la estrategia.</p> <p data-bbox="758 1002 1208 1134">Poner en marcha una política institucional de estímulo, reconocimiento y apoyo continuo al liderazgo y voluntariado.</p> <p data-bbox="758 1176 1208 1268">Ejecutar una estrategia específica de renovación del liderazgo y voluntariado con la población joven.</p>
Formación y gestión de la	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="350 1309 758 1370">▪ El reconocimiento de la organización de 	<p data-bbox="758 1309 1208 1370">Entre los objetivos de la organización se debe incluir el cuidado de los</p>

Momentos en la Metodología	Factores Influyentes	Recomendaciones
organización.	<p>productores, que el cuidado de los recursos naturales y medio ambiente también es un objetivo que la organización debe perseguir.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Las organizaciones de base cuando se mantienen aisladas corren el riesgo de debilitarse, hasta su eventual muerte.	<p>recursos naturales de la comunidad y la adopción de tecnologías de agricultura sostenible.</p> <p>Asegurarse que durante la última etapa de la estrategia se logaran los objetivos de consolidación e integración organizacional.</p> <p>Comenzar desde las primeras etapas de vida de las organizaciones la formación de una visión a futuro de desarrollo empresarial.</p>

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

MARCO LEGAL NACIONAL

Puesto que la producción agrícola tiene vínculos con toda la economía, y ha sido objeto de políticas y reformas desde hace muchos años, es conveniente que el equipo del proyecto conozca la legislación nacional que debe tenerse en cuenta para la ejecución de la estrategia. A continuación una breve reseña de las leyes más relevantes para la estrategia:

Ley	Contenido que tiene relación
<i>Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define la SAN como política del estado de prioridad nacional, y establece sus principios. ▪ Define: soberanía alimentaria, seguridad alimentaria y nutricional, disponibilidad de alimentos, y otros. ▪ Establece una estructura y delega funciones entre sus órganos.
<i>Ley General del Ambiente</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define el ambiente como “conjunto formado por los recursos naturales, culturales y el espacio rural y urbano, que puede verse alterado por... actividades humanas. ▪ Establece que los proyectos privados (como los de las ONGs) que incidan en el ambiente, “se diseñarán y ejecutarán teniendo en cuenta la interrelación de todos los recursos naturales y la interdependencia del hombre con su entorno”
<i>Ley Especial de Fomento para las ONGD</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantiza la libertad de asociación como ONGs, con objetivos que contribuyan al desarrollo humanitario e integral de la población. ▪ Establece los requisitos para crear y hacer funcionar una ONG. ▪ Establecen prohibiciones y sanciones, e incluso cancelación, relacionadas con el patrimonio y administración de la ONG.

Ley	Contenido que tiene relación
	<p>Otras leyes a tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola. Decreto 31/92 ➤ Ley de Ordenamiento Territorial. Decreto 180/03, 2003 ➤ Visión de País, Plan de Nación 2010-2038. Decreto 286-2009

VECINOS HONDURAS

Vecinos Honduras busca facilitar los procesos equitativos y participativos de desarrollo humano integral con las familias y organizaciones en las comunidades rurales; la promoción del uso sostenible de los recursos locales, la soberanía alimentaria, los valores morales y culturales, la salud comunitaria en el marco de la protección de la naturaleza y la mejora del medio ambiente en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

Como organización no gubernamental, su estrategia institucional busca fortalecer la capacidad local para el desarrollo sostenible, tanto a nivel individual como comunitario, y evitar la dependencia del exterior.

Desde sus inicios, Vecinos Honduras ha buscado modificar el comportamiento de individuos, familias, organizaciones, y las comunidades; con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población.

- El actor más importante es la familia; en donde la temática de salud es central para consolidar los resultados de las intervenciones.
- Otro actor importante, los productores; cuya relación con los recursos naturales hace vital la temática de agricultura orgánica y salud alimentaria.

- Las organizaciones de productores son otro actor con quien se experimenta estrategias de intervención procurando incrementar los ingresos de sus asociados.

BIBLIOGRAFÍA

CATIE. (2005). Organización empresarial de pequeños productores y productoras.

Conant, J., & Fadem, P. (2011). Guía comunitaria para la Salud Comunitaria. Berkeley, California, EE.UU.: Hesperian.